

CORSO DI DIGITAL MARKETING

IL CORSO

Il corso si propone di rendere consapevoli le organizzazioni non-profit e le piccole e medie imprese dell'importanza degli **strumenti digitali** per lo sviluppo del proprio business. Il partecipante dopo il corso sarà in grado di valutare la sua presenza digitale e conoscere gli strumenti digitali per rendere più **efficace ed efficiente la sua attività di comunicazione digitale**. Conoscere l'importanza della SEO e avere un sito dinamico gli permetterà di capire come **costruire una presenza informativa ed autorevole di sé e del suo settore nel mondo digitale** e come offrire ai suoi interlocutori informazioni, documenti ecc. passando da una presenza statica (vetrina, biglietto da visita) ad una presenza dinamica e soprattutto posizionata "organicamente" (e non a pagamento) sui motori di ricerca. Conoscere **l'uso dei social network** avrà l'obiettivo di integrare le attività del sito e rafforzare le possibilità di fare business e PR digitali su Facebook e YouTube (i due social più potenti e seguiti).

COSA E QUANDO

2 incontri di 3 ore più un colloquio individuale di 1 ora:

- Impostare le attività digitali secondo le regole del marketing. Come posizionarsi al meglio sui motori di ricerca. Le regole per realizzare e gestire un buon sito oggi.

5 ottobre 2017 dalle 14.30 alle 17.30

- Utilizzare i social network (Facebook e YouTube) in modo professionale e strategico.

12 ottobre 2017 dalle 14.30 alle 17.30

- Incontri individuali con i partecipanti del percorso formativo della durata di 1 ora ognuno.

L'obiettivo di questa seduta è rendere concreto il percorso formativo con un focus sulla presenza digitale dell'organizzazione o della piccola impresa.

19 ottobre dalle 11.00

A CHI SI RIVOLGE

A **organizzazioni non profit, micro-piccole e medie imprese** che desiderano imparare a usare gli strumenti digitali per implementare le proprie attività e il proprio business.

DOCENTI

ShareNow! È una società ed anche un network di consulenti e professionisti che riunisce tutte le competenze necessarie per fare marketing e comunicazione on-line di alto livello sia per le grandi sia per le piccole e medie imprese. I consulenti che coordinano il network operano nel digitale per le imprese dal 1996 e, da allora, hanno sviluppato oltre 200 progetti complessi e oltre

500 progetti minori per i settori più vari. ShareNow! È specializzata nella consulenza e nella formazione digitale per le imprese.

INFORMAZIONI E ISCRIZIONI

Il corso si svolgerà presso **"Ecofficine Lab" a Como** (Via Regina Teodolinda 61).

Il costo totale è di **140 € IVA compresa**.

Per iscriversi basta compilare il [FORM DI ISCRIZIONE ONLINE](#), attendere la conferma dell'avvenuta iscrizione e effettuare il pagamento.

Il **pagamento** deve essere effettuato entro 48 ore dalla ricezione della conferma dell'iscrizione con bonifico sul conto corrente intestato a *Ecofficine Società Cooperativa Sociale* c/o BCC di Fino Mornasco IBAN IT77S0843051290000000242098. L'iscrizione si intende formalizzata solo a pagamento avvenuto.

Il corso si svolgerà con un numero minimo di 12 partecipanti.

L'iscrizione deve avvenire almeno **7 giorni prima** della data del singolo incontro.

Per ulteriori dettagli:

031.6872170 - 331.6336995

corsi@ecofficine.org

Il corso è organizzato in collaborazione con *L'isola che c'è*.

