

# L'ISOLA CHE C'È 2017

14<sup>a</sup> Fiera provinciale  
delle relazioni e  
delle economie solidali

16 - 17 settembre 2017  
Villa Guardia (CO)



## **In mostra solidarietà, sostenibilità e filiere corte della provincia di Como**

### Cosa si fa

---

Esposizione di prodotti, servizi, saperi e progetti delle realtà dell'economia solidale e del terzo settore del territorio comasco: *Gruppi d'Acquisto Solidale, agricoltura biologica e locale, artigianato, cooperative sociali, turismo responsabile, commercio equo, finanza etica, riciclo e riuso, energie rinnovabili e bioedilizia, artigianato, turismo responsabile, solidarietà internazionale, ambiente, cultura, informazione, volontariato, associazionismo.*

Con oltre 180 soggetti del territorio presenti.

Dibattiti, Seminari, Laboratori di autoproduzione, Degustazioni, per approfondire e sperimentare.

Animazione per grandi e bambini, Musica, Cucina e bar con prodotti locali, biologici e del commercio equo, per stare insieme e divertirsi.

### Perché si fa

---

Per mettere in mostra la sostenibilità e la solidarietà comasca che nascono dallo stile di produzione, di consumo, di relazione, con un alto valore etico e solidale: l'equità e la sostenibilità sociale, la sostenibilità ecologica, la valorizzazione del territorio, la centralità delle relazioni, la difesa e la promozione dei beni comuni, la partecipazione democratica. Obiettivo principale del percorso che ha dato vita alla manifestazione è la creazione del *Distretto Comasco di Economia Solidale*, verso il quale la Fiera rappresenta un momento forte per mostrare in concreto cosa può essere il distretto.

### Dove si fa

---

La Fiera si svolge sabato 16 e domenica 17 settembre 2017, dalle 9 alle 23, presso il Parco comunale di Villa Guardia (Como). Ingresso con biglietto (4 euro fino alle 19.30; serale, bambini e disabili 5 centesimi).

Il parco offre ampi spazi per l'esposizione - accompagnando la visita con una dolce passeggiata nel verde - ed è ben attrezzato per la ristorazione, l'animazione, i dibattiti, la musica. È facilmente raggiungibile, situato sulla statale Varesina a circa 10 Km da Como, in posizione centrale rispetto alla provincia. In caso di maltempo le attività culturali e di animazione saranno allestite presso l'attiguo Palazzetto dello Sport.

### Chi lo fa

---

La Fiera è organizzata nel segno della partecipazione: non esiste un ente fiere, ma un'ampia rete di soggetti che vogliono offrirsi e offrire una bella e importante occasione di promozione.

Questa *rete comasca di economia solidale* dal 2004 ha dato vita a tredici edizioni della Fiera *L'isola che c'è* e da questo percorso è nata l'Associazione *L'isola che c'è*, quale strumento per la promozione e lo sviluppo dell'economia solidale e del consumo consapevole sul territorio comasco.

Sostiene, promuove e co-organizza la Fiera l'Associazione *del Volontariato Comasco - Centro Servizi per il Volontariato di Como* che qui costruisce una occasione di incontro per le Organizzazioni di Volontariato in un contesto di vicinanza e costruttiva relazione con il territorio.

Supporta operativamente l'evento la *Cooperativa Sociale Ecofficine*, nata da l'Associazione *L'isola che c'è* per promuovere e realizzare sul territorio servizi a favore della sostenibilità ambientale e sociale.

## I partner

---

Nell'edizione 2017 la Fiera è realizzata con il contributo di *Banca Etica*, *BCC Cassa Rurale ed Artigiana di Cantù*, *Caritas Como* e *Confcooperative Como*.

Inoltre, l'evento ha il patrocinio del *Comune di Villa Guardia* e della *Provincia di Como*.

## Come partecipare

---

*Come espositore*: mostra i tuoi prodotti e le tue attività, raccontane storia, progetti, valori, relazioni.

*Come visitatore*: visita e vivi la Fiera, incontrando, conoscendo, scambiando esperienze. E condividendo un bel momento di festa, di musica e di buon cibo.

*Come organizzatore*: porta idee, proposte, competenze, tempo, passione.

*Come sponsor*: acquista uno spazio promozionale sui materiali diffusi alla Fiera.

*Come volontario*: segnala la tua disponibilità a dare una mano nei giorni della Fiera.

*Come promotore*: aiutaci a promuovere e a far conoscere la Fiera, coinvolgi nuovi soggetti.

Partecipa nei modi che preferisci e arricchisci la rete che c'è intorno alla Fiera.

## Edizioni precedenti

---

Nell'edizione 2016, nonostante il tempo incerto, sono state circa 11.000 le presenze di pubblico, oltre 200 le realtà locali che hanno collaborato – di cui 185 espositrici e più di 250 i volontari coinvolti.

Da 13 anni la Fiera continua a crescere in qualità e in partecipazione, sia di pubblico sia di realtà locali che espongono e collaborano, ma cerca di mantenere sempre vivo il clima che la contraddistingue.

Oltre i numeri, il valore più grande resta la ricchezza di partecipazione nell'organizzazione dell'evento e le innumerevoli collaborazioni innescate in questi anni tramite i contatti e le informazioni ottenute nella Fiera.

## Le novità

---

La struttura della manifestazione è consolidata e si punterà a mantenere vive la qualità delle proposte e l'atmosfera che la contraddistingue. I temi centrali di quest'edizione saranno individuati nel corso di apposite Assemblee pubbliche organizzative, così da continuare il lavoro di stimolo e confronto con il territorio e la rete locale.

Particolare cura sarà rivolta alla promozione e all'allestimento globale, con l'obiettivo di rendere più chiara e comunicativa l'esposizione. Come sempre si proporranno nuovi espositori, con una significativa presenza delle realtà del terzo settore comasco per le quali la Fiera è un riferimento.

## La promozione

---

Sono molti e vari i canali attivati per la promozione dell'evento, rivolti a tutta la provincia e oltre:

- il canale informale, curato dalle tante realtà coinvolte nell'organizzazione
- una pagina specifica dedicata alla Fiera sul quotidiano *La Provincia* (oltre 35mila copie)
- vari passaggi su radio e quotidiani locali e su riviste e portali internet - del settore e non
- l'affissione di 500 manifesti e la distribuzione di 1.000 locandine e di 15.000 cartoline
- l'affissione di 300 pendagli nei bus urbani ed extraurbani della provincia (*ASF Autolinee*)
- la collaborazione con vari media partner, radio locali e riviste del settore
- rispetto alla sola Associazione *L'isola che c'è*, una newsletter con più di 15.000 iscritti, una pagina Facebook con oltre 5.000 seguaci e un sito che conta oltre 3mila accessi mensili.

## Per informazioni

---

Per saperne di più, chiama il **031.6872170** o **331.6336995** oppure invia una mail a [fiera@isolachece.org](mailto:fiera@isolachece.org)

Per partecipare e approfondire: [www.isolachece.org](http://www.isolachece.org)

*A L'isola che c'è c'è chi fornisce prodotti e servizi che nascono dal rispetto e dalla cura dell'uomo e della natura.*

*A L'isola che c'è c'è chi ricerca e sperimenta stili di vita sostenibili, per il proprio benessere e per quello degli altri.*

*A L'isola che c'è c'è chi condivide saperi, progetti e sogni per un altro mondo possibile, a partire anche da Como.*