

L'ISOLA CHE C'È 2019

16^{ma} Fiera provinciale
delle relazioni e
delle economie solidali

14 - 15 settembre 2019

Villa Guardia (CO)



In mostra solidarietà, sostenibilità e filiere corte della provincia di Como

Cosa si fa

Esposizione di prodotti, servizi e progetti di economia solidale, volontariato e terzo settore, con **oltre 180 soggetti presenti** - in prevalenza del territorio comasco - attivi in diversi ambiti: *agricoltura biologica e locale, artigianato, cooperative sociali, commercio equo, finanza etica, riciclo e riuso, energie rinnovabili e bioedilizia, artigianato, turismo responsabile, solidarietà sociale e internazionale, ambiente, cultura, informazione e volontariato.*

Dibattiti, Seminari, Laboratori di autoproduzione, Degustazioni, per approfondire e sperimentare.

Animazione per grandi e bambini, Musica, Cucina e bar con prodotti locali, biologici e del commercio equo, per stare insieme e divertirsi.

Perché si fa

Per mettere **in mostra la sostenibilità e la solidarietà comasca** che nascono dallo stile di produzione, di consumo, di relazione, di cittadinanza attiva, con un alto valore etico e solidale: l'equità e la sostenibilità sociale, la sostenibilità ecologica, la valorizzazione del territorio, la centralità delle relazioni, la difesa e la promozione dei beni comuni, la partecipazione democratica. **Obiettivo principale del percorso** che ha dato vita alla manifestazione è la creazione del **Distretto Comasco di Economia Solidale**, verso il quale la Fiera rappresenta un momento forte per mostrare in concreto cosa può essere il distretto.

Dove si fa

La Fiera è in programma **sabato 14 e domenica 15 settembre 2019**, dalle 9 alle 23, presso il **Parco comunale di Villa Guardia (Como)**. Ingresso con biglietto.

Il parco offre ampi spazi per l'esposizione - accompagnando la visita con una dolce passeggiata nel verde - ed è ben attrezzato per la ristorazione, l'animazione, i dibattiti, la musica. È facilmente raggiungibile, situato sulla statale Varesina a circa 10 Km da Como, in posizione centrale rispetto alla provincia. In caso di maltempo le attività culturali e di animazione saranno allestite presso l'attiguo Palazzetto dello Sport.

Chi lo fa

La Fiera è organizzata nel segno della **partecipazione**: non esiste un ente fiere, ma un'ampia rete di soggetti che vogliono offrirsi e offrire una bella e importante occasione di promozione.

Questa *Rete Comasca di Economia Solidale* dal 2004 ha dato vita a quindici edizioni della Fiera *L'isola che c'è* e da questo percorso è nata l'Associazione *L'isola che c'è*, quale strumento per la promozione e lo sviluppo dell'economia solidale e del consumo consapevole sul territorio comasco.

Sostiene, promuove e co-organizza la Fiera il *Centro Servizi per il Volontariato dell'Insubria* che qui costruisce un'occasione di incontro per le Organizzazioni di Volontariato locali.

Supporta operativamente l'evento la *Cooperativa Sociale Ecofficine*, nata da l'Associazione *L'isola che c'è* per promuovere e realizzare sul territorio servizi a favore della sostenibilità ambientale e sociale.

I sostenitori

Nell'edizione 2018 la Fiera è stata realizzata con il contributo di *Fondazione Cariplo*, *Banca Etica*, *BCC Cassa Rurale e Artigiana di Cantù*, *Caritas Como*, *Confcooperative Como*, *CGIL Como*, *CISL dei Laghi* e *UIL del Lario*. Inoltre, l'evento ha avuto il patrocinio del *Comune di Villa Guardia* e della *Provincia di Como*.

Per l'edizione 2019 è ancora aperta la ricerca di sostenitori e sponsor.

Come partecipare

Come **espositore**: mostra i tuoi prodotti e le tue attività, raccontane storia, progetti, valori, relazioni.

Come **visitatore**: visita e vivi la Fiera, incontrando, conoscendo, scambiando esperienze. E condividendo un bel momento di festa, di musica e di buon cibo.

Come **organizzatore**: porta idee, proposte, competenze, tempo, passione.

Come **sponsor**: acquista uno spazio promozionale sui materiali diffusi alla Fiera.

Come **volontario**: segnala la tua disponibilità a dare una mano nei giorni della Fiera.

Come **promotore**: aiutaci a promuovere e a far conoscere la Fiera, coinvolgi nuovi soggetti.

Partecipa nei modi che preferisci e arricchisci la rete che c'è intorno alla Fiera!

Edizioni precedenti

Nell'edizione **2018**, nonostante il tempo un po' incerto, sono state circa 11.000 i visitatori, oltre 200 le realtà locali che hanno collaborato - di cui 180 espositrici - e più di 300 i volontari coinvolti.

Da **15 anni** la Fiera continua a crescere in qualità e in partecipazione, ma cerca di mantenere sempre vivo il clima che la contraddistingue. Oltre i numeri, il valore più grande resta la ricchezza di partecipazione nell'organizzazione dell'evento e le innumerevoli collaborazioni innescate in questi anni tramite i contatti e le informazioni ottenute nella Fiera.

Le novità (in itinere...)

La struttura della manifestazione è consolidata, ma il comitato organizzativo sta attivando **importanti investimenti** per realizzare nel 2019 un significativo rinnovamento della Fiera *L'isola che c'è*, per renderla sempre più interessante e offrire un evento moderno e attrattivo. In particolare, gli organizzatori stanno:

- Pianificando una **nuova comunicazione**, con contenuti, canali e grafica più efficaci e pervasivi
- Anticipando le abituali tempistiche lavorative per **promuovere prima il programma** culturale
- Valutando di rivedere l'uso degli spazi, **modificando il posizionamento delle aree espositive**
- Valutando di realizzare un **evento di apertura il venerdì sera** (senza parte espositiva)
- Lavorando per proporre **l'ingresso gratuito il sabato mattina**

Nei dibattiti quest'anno ci si confronterà su **cambiamento climatico** e **turismo locale responsabile**.

Come sempre si proporranno poi **nuovi espositori** e ci si impegnerà a mantenere vive la qualità delle proposte e l'atmosfera che contraddistingue la Fiera.

La promozione (in fase di ampliamento...)

Sono molti i canali tradizionali attivati per la promozione dell'evento, rivolti a tutta la provincia e oltre:

- il **canale informale**, curato dalle tante realtà coinvolte nell'organizzazione
- una pagina specifica dedicata alla Fiera sul quotidiano **La Provincia** di Como (oltre 35mila copie)
- vari passaggi su **radio e quotidiani locali** e su **riviste e portali internet** - del settore e non
- l'affissione di 250 **manifesti** e la distribuzione di 1.000 **locandine** e di 15.000 **cartoline**
- l'affissione di 300 **pendagli** nei bus urbani ed extraurbani della provincia (*ASF Autolinee*)
- la collaborazione con vari **media partner**, radio locali e riviste del settore
- rispetto alla sola Associazione *L'isola che c'è*, una **newsletter** con più di 16.000 iscritti, una pagina **Facebook** seguita da oltre 6.000 persone e un **sito** che conta oltre 3mila accessi mensili.

Per informazioni

Per saperne di più, chiama il **331.6336995** oppure invia una mail a fiera@lisolachece.org, oppure chiama lo **031.301800** o invia una mail a como@cslombardia.it

Per partecipare e approfondire: www.lisolachece.org