

L'ISOLA CHE C'È 2016

13^a Fiera provinciale
delle relazioni e
delle economie solidali

17 - 18 settembre 2016
Villa Guardia (CO)



In mostra solidarietà, sostenibilità e filiere corte della provincia di Como

Cosa si fa

Esposizione di prodotti, servizi, saperi e progetti delle realtà dell'economia solidale e del terzo settore del territorio comasco: *Gruppi d'Acquisto Solidale, agricoltura biologica e locale, artigianato, cooperative sociali, turismo responsabile, commercio equo, finanza etica, riciclo e riuso, energie rinnovabili e bioedilizia, artigianato, turismo responsabile, solidarietà internazionale, ambiente, cultura, informazione, volontariato, associazionismo.* Con oltre 180 soggetti del territorio presenti.

Dibattiti, Seminari, Laboratori di autoproduzione, Degustazioni, per approfondire e sperimentare.

Animazione per grandi e bambini, Musica, Cucina e bar con prodotti locali, biologici e del commercio equo, per stare insieme e divertirsi.

Perché si fa

Per mettere in mostra la sostenibilità e la solidarietà comasca che nascono dallo stile di produzione, di consumo, di relazione, con un alto valore etico e solidale: l'equità e la sostenibilità sociale, la sostenibilità ecologica, la valorizzazione del territorio, la centralità delle relazioni, la difesa e la promozione dei beni comuni, la partecipazione democratica. Obiettivo principale del percorso che ha dato vita alla manifestazione è la creazione del *Distretto Comasco di Economia Solidale*, verso il quale la Fiera rappresenta un momento forte per mostrare in concreto cosa può essere il distretto!

Dove si fa

La Fiera si svolge sabato 17 e domenica 18 settembre 2016, dalle 9 alle 23, presso il Parco comunale di Villa Guardia (Como). Ingresso con biglietto (4 euro fino alle 19.30; serale, bambini e disabili 5 centesimi).

Il parco offre ampi spazi per l'esposizione - accompagnando la visita con una dolce passeggiata nel verde - ed è ben attrezzato per la ristorazione, l'animazione, i dibattiti, la musica. È facilmente raggiungibile, situato sulla statale Varesina a circa 10 Km da Como, in posizione centrale rispetto alla provincia. In caso di maltempo le attività culturali e di animazione saranno allestite presso l'attiguo Palazzetto dello Sport.

Chi lo fa

La Fiera è organizzata nel segno della partecipazione: non esiste un ente fiere, ma un'ampia rete di soggetti che vogliono offrirsi e offrire una bella e importante occasione di promozione. Questa *rete comasca di economia solidale* dal 2004 ha dato vita a dodici edizioni della Fiera *L'isola che c'è* e ha prodotto dieci edizioni delle *Pagine Arcobaleno*, catalogo dei soggetti coinvolti, e un opuscolo "Qui c'è", per raccontare la sua storia.

Da questo percorso è nata l'Associazione *L'isola che c'è*, quale strumento per la promozione e lo sviluppo dell'economia solidale e del consumo consapevole sul territorio comasco. Vi possono aderire sia singoli sia realtà che approvano la *Carta dei principi condivisi* di cui si è dotata la *rete comasca di economia solidale*.

Nel 2016 la Fiera è promossa e organizzata dall'Associazione *L'isola che c'è* e l'Associazione del Volontariato Comasco - Centro Servizi per il Volontariato di Como AVC-CSV, con il supporto operativo della Cooperativa *Ecofficine*.

I partner

Nell'edizione 2015 la Fiera è stata realizzata con il contributo di *Fondazione Cariplo*, *Banca Etica*, *BCC Cassa Rurale ed Artigiana di Cantù*, *Caritas Como*, *CNA Como*, *Confcooperative*, *Corto Circuito*, *Fondazione Provinciale della Comunità Comasca*, *Garabombo*, *Comune di Villa Guardia* e *Provincia di Como*.

Come partecipare

Come espositore: mostra i tuoi prodotti e le tue attività, raccontane storia, progetti, valori, relazioni.

Come visitatore: visita e vivi la Fiera, incontrando, conoscendo, scambiando esperienze. E condividendo un bel momento di festa, di musica e di buon cibo.

Come organizzatore: porta idee, proposte, competenze, tempo, passione.

Come sponsor: acquista uno spazio promozionale sui materiali diffusi alla Fiera.

Come volontario: segnala la tua disponibilità a dare una mano nei giorni della Fiera.

Come promotore: aiutaci a promuovere e a far conoscere la Fiera, coinvolgi nuovi soggetti.

Partecipa nei modi che preferisci e arricchisci la rete che c'è intorno alla Fiera.

Edizioni precedenti

Nell'edizione 2015 sono state circa 15.000 le presenze di pubblico, oltre 200 le realtà locali che hanno collaborato – di cui 180 espositrici, 5.000 i materiali promozionali distribuiti all'ingresso. Da 12 anni la Fiera continua gradualmente a crescere in qualità e in partecipazione, sia di pubblico sia di realtà locali che espongono e collaborano, ma cerca di mantenere sempre vivo il clima che la contraddistingue.

Oltre i numeri, il valore più grande resta la ricchezza di partecipazione nell'organizzazione dell'evento e le innumerevoli collaborazioni innescate in questi anni tramite i contatti e le informazioni ottenute nella Fiera.

Le novità

La struttura della manifestazione è consolidata e si punterà a mantenere vive la qualità delle proposte e l'atmosfera che la contraddistingue.

I temi centrali di quest'edizione saranno individuati nel corso di apposite Assemblee pubbliche organizzative, così da continuare il lavoro di stimolo e confronto con il territorio e la rete locale.

Particolare cura sarà rivolta all'allestimento globale, con l'obiettivo di rendere più chiara e comunicativa l'esposizione. Come sempre si proporranno nuovi espositori, con una significativa presenza delle realtà del terzo settore comasco - volontariato, associazionismo, cooperazione - per le quali la Fiera è un riferimento.

La promozione

Sono molti e vari i canali attivati per la promozione dell'evento, rivolti a tutta la provincia e oltre:

- il canale informale, curato dalle tante realtà coinvolte nell'organizzazione
- una pagina specifica dedicata alla Fiera sul quotidiano La Provincia (oltre 35mila copie)
- vari passaggi su radio e quotidiani locali e su riviste e portali internet - del settore e non
- l'affissione di 500 manifesti e la distribuzione di 1.000 locandine e di 15.000 cartoline
- l'affissione di 300 pendagli nei bus urbani e extraurbani della provincia (ASF Autolinee)
- una newsletter con più di 14.000 iscritti e una Pagina Facebook con quasi 5.000 seguaci
- un sito che conta oltre 3mila accessi mensili
- la collaborazione con vari media partner, radio locali e riviste del settore.

Per informazioni

Per saperne di più chiama il **331.6336995** oppure invia una mail a fiera@lisolachece.org

Per partecipare e approfondire: www.lisolachece.org

A L'isola che c'è c'è chi fornisce prodotti e servizi che nascono dal rispetto e dalla cura dell'uomo e della natura.

A L'isola che c'è c'è chi ricerca e sperimenta stili di vita sostenibili, per il proprio benessere e per quello degli altri.

A L'isola che c'è c'è chi condivide saperi, progetti e sogni per un altro mondo possibile, a partire anche da Como.