



## Relazione di Bilancio Attività 2019

L'Associazione *L'isola che c'è* nel 2019 compie il quindicesimo anno di vita, nel corso del quale le attività di maggior rilievo sono state:

- Continua facilitazione e manutenzione della Rete
  - la manutenzione della Rete prosegue soprattutto nello stile di azione dell'Associazione, nella costruzione di nuove progettualità e nel fare rete su singole manifestazioni ed eventi (progetto *Ri-Generazioni*, *Giornata del Riuso*, *NOW Festival*... e ovviamente la *Fiera!*)
- Iniziative nel settore della riqualificazione ambientale e di sviluppo di comunità
  - si porta avanti il progetto "**La Rebbio che Vorrei: partecipata, verde, resiliente**" sul Bando "Comunità resilienti" di *Fondazione Cariplo*, con capofila la Cooperativa sociale *Ecofficine* e partner le Cooperative sociali *Si può fare* e *Il Seme*.
- Iniziative nel settore del riuso e della prevenzione dei rifiuti
  - proseguono le attività legate al baratto e al riuso, in particolare con la "**Giornata del Riuso**"
  - si conclude il progetto "**Ri-Generazioni**" sul Bando in sostegno alle ODV e APS di *Regione Lombardia*, di cui siamo capofila, con partner le Associazioni *Battito d'Ali*, *La Fenice* e *Legambiente Como*. La Cooperativa *Ecofficine* è coinvolta come fornitore.
- Realizzazione di due eventi sostenibili e di un progetto che vuole diffondere la cultura ambientalista attraverso un programma di eventi in collaborazione fra più realtà
  - si organizza la 4ª edizione di "**NOW Festival del Futuro Sostenibile**"
  - si organizza la 16ª edizione della *Fiera "L'isola che c'è"*
  - si avvia il progetto "**Como Futuribile**"

Da sottolineare poi il consueto impegno nella costruzione di relazioni e progettualità con le realtà del territorio, e oltre.

*Segue una descrizione dei progetti principali.*

## Riqualificazione ambientale e sviluppo di comunità: Progetto La Rebbio Che Vorrei

Le attività del progetto hanno avuto inizio, come da programma, nel mese di gennaio 2018 e sono proseguite fino a novembre 2019 (<http://www.lisolachece.org/progetto/la-rebbio-che-vorrei>).

I risultati raggiunti, in sintesi:

- **Percorso partecipato** per coinvolgere gli abitanti del quartiere nella realizzazione di quanto precedentemente da loro progettato (v. *Como Voglio Como*);
- **Riqualificazione Parco Negretti**: sistemazione percorsi pedonali; ripristino pavimentazione; potatura e sistemazione alberi e arbusti; fornitura di una pagoda in legno e di tavoli e panche per rendere il parco più vivibile;
- **Orti di quartiere**: riqualificazione di una zona lasciata a prato di proprietà della Provincia con la creazione di 32 orti (24 assegnati tramite bando a cittadini e 8 assegnati ad associazioni e gruppi che li utilizzano per finalità sociali), 1 orto didattico in uso alla Scuola di Via Giussani, spazio dedicato alla socialità con pergolati, tavoli, area barbecue;
- **Laboratori** presso gli Orti di quartiere e la serra della Cooperativa *// Seme* per le scuole del quartiere (175 alunni coinvolti);
- Organizzazione di **eventi di quartiere** e momenti conviviali, per favorire la partecipazione.

Il progetto ha subito lunghi ritardi e per questo si è concluso solo a novembre 2019, a causa di un difficile dialogo con il *Comune di Como*, con cui relazionarsi è stato estremamente difficile e dispendioso in termini di energie e di tempo, nonostante la nostra richiesta fosse un'autorizzazione a procedere su un progetto già finanziato, senza alcun costo per il Comune stesso.

La parte del progetto legata alla realizzazione degli orti, che abbiamo chiamato "**L'orto che vorrei**", ha suscitato grande interesse e risonanza, tanto da vincere nel 2020 il premio "Oscar Green – categoria Noi per il sociale" di *Giovani Impresa Coldiretti Lombardia*.

## Riuso e prevenzione dei rifiuti: nuove "Giornate del Riuso" e il progetto Ri-Generazioni

La "**Giornata del Riuso**" è un evento nato nel 2014 all'interno dei progetti "Meno Rifiuti Più Valore" e "Radici e Ali" con l'obiettivo di creare un'occasione di aggregazione sociale e culturale, dove i cittadini possano scambiare oggetti inutilizzati con altri di interesse, a beneficio dell'ambiente e della loro economia familiare. La Giornata ha avuto diverse edizioni, e nel 2019 il progetto *Ri-Generazioni* ci ha consentito di realizzare sia l'**11° edizione allo Spazio Ratti** (sabato 26 e domenica 27 gennaio) e sia una "**Giornata del Riuso Young**" presso l'Istituto *Carcano* a maggio (<http://www.lisolachece.org/progetto/giornata-del-riuso>).

La manifestazione è stata possibile grazie alla collaborazione di Associazione "Battito d'Ali", Associazione "La Fenice", Organizzazione di volontariato Circolo "Angelo Vassallo" - Legambiente Como, Cooperativa "Si può fare", Cooperativa "Borea", Associazione "Famiglie in Cammino", Cooperativa "Garabombo", Associazione "Garabombo L'invisibile", Scuola "Cias Formazione Professionale" e Fondazione "G. Castellini" - Scuola D'arti E Mestieri, con il supporto operativo della Cooperativa Sociale "Ecofficine", in collaborazione con il *Comune di Como - Assessorato alla Cultura*.

**Ri-Generazioni** ha avuto avvio a settembre 2018 con l'obiettivo di coinvolgere i giovani (in particolare attraverso gli istituti scolastici, ma anche attraverso gruppi di aggregazione, associazioni, gruppi informali ecc.) nella realizzazione di attività di volontariato volte a promuovere il **riuso** in senso esteso: dal riutilizzo di oggetti e materiali, al recupero e alla riscoperta dei luoghi e degli spazi urbani e peri-urbani abbandonati o sottoutilizzati. Insieme a l'Associazione *Battito d'Ali*, l'Associazione *La Fenice* e l'Organizzazione di volontariato *Legambiente Como* è stato possibile realizzare:

- l'**undicesima edizione della Giornata del Riuso** allo *Spazio Ratti*;
- la **Giornata del Riuso Young**, presso l'IT *Carcano*;

- un **evento di baratto** organizzato spontaneamente dagli studenti della *Scuola Castellini*;
- **percorsi di educazione ambientale** sul tema del riuso in diverse scuole della provincia per un totale di 62 ore di formazione e 200 studenti interessati.

I cittadini coinvolti nelle iniziative sono stati 5.000 (<http://www.lisolachece.org/progetto/ri-generazioni>).

### Eventi sostenibili: “NOW 2019 - Festival del Futuro Sostenibile”

Tra il 21 maggio e il 6 giugno abbiamo proposto la **quarta edizione di “Now Festival”**, quattro diversi appuntamenti legati dall’obiettivo comune di costruire insieme un futuro sostenibile, realizzati in collaborazione con il *progetto SMART* della *Camera di Commercio di Como-Lecco* (<http://www.lisolachece.org/progetto/now-festival>).

- “**Siam mica qui a farci salvare dai panda...**” - spettacolo teatrale rivolto alle Scuole superiori;
- **Lectio magistralis di Frank Raes** sui cambiamenti climatici;
- “**Blue revolution L’economia ai tempi dell’usa e getta**”, spettacolo teatrale per cittadini e imprese;
- Proiezione del film-documentario “**Domani**”.

*NOW Festival 2019* è stato inserito nel *Festival dello Sviluppo Sostenibile di ASVIS*.

### Eventi sostenibili: Fiera “L’isola che c’è 2019”

La Fiera quest’anno era dedicata ai **problemi ambientali e al cambiamento climatico** ed è stata promossa con una **nuova grafica**. Inoltre, come novità 2019, l’ingresso al **sabato mattina** è stato **gratuito** ed è stato organizzato un **evento di apertura** il venerdì sera, una “Cena con delitto”, realizzata con *Fondazione Enaip Lombardia* e i cuochi professionisti dell’*Associazione Provinciale Cuochi di Como*, le registe di *MaMuTe Teatro*, l’*Associazione Partücc di Como* e l’*Associazione Allincirco*; il “delitto” era poi ambientato durante una sfilata realizzata grazie agli abiti e soprattutto ai volontari della *Giornata del Riuso*.

La Fiera 2019 in numeri:

- **200 organizzazioni** che hanno collaborato alla realizzazione;
- **175 espositori**;
- **350 volontari**, fra i quali centinaia di studenti della Scuola “Cias Formazione Professionale” e dell’Istituto “Enaip Lombardia” di Como;
- **2 dibattiti** sul palco principale (“Buone pratiche per vivere e far vivere il territorio” e “There’s no Planet B. Lavoro, imprese e territorio: come affrontare la transizione climatica”); **10 incontri di settore** nelle diverse aree tematiche; **5 spettacoli per bambini** e **7 spettacoli per adulti**; **60 attività** nelle diverse aree; **2 concerti** serali;
- **9.009 biglietti** emessi e una stima di **16.000 ingressi** (l’ingresso è stato libero fino alle 12 del sabato ed entrambi i giorni dopo le 19.30 ed era valido due giorni);
- Il **10% dell’incasso** dei biglietti interi donato al **Fondo di Solidarietà** del *Comune di Villa Guardia*.

Sostenibilità, buone pratiche e impatto sociale:

- **attenzione all’acquisto dei prodotti in uso**, scegliendo dove possibile materiali ecologici;
- fornitori in prevalenza a **km zero** o, laddove necessari prodotti non presenti nel comasco, preferenza per prodotti e produttori con **certificazioni** o comunque con attenzione ad ambiente e sociale;
- **divieto** di uso di **plastica monouso** agli espositori;
- **4 navette gratuite** di collegamento tra il Parco e i parcheggi segnalati e **1 navetta a chiamata** di collegamento con la stazione ferroviaria più vicina;
- cartoline stampate su **carta riciclata** e diversi materiali realizzati presso una tipografia locale;
- t-shirt in regalo ai volontari in **cotone biologico** e stampa del logo a cura di una cooperativa sociale;

- attenzione nel Bar-Ristorante a utilizzo di **ingredienti di filiera corta e/o biologica e/o del commercio equosolidale**; alternative vegetariane o vegane a menù; acqua esclusivamente del rubinetto in caraffa o in bottiglia di vetro da fonte locale, stoviglie non monouso ma in ceramica, vetro e metallo o in materiali compostabili;
- attenzione a **produzione e smaltimento rifiuti**, con la creazione di 4 isole ecologiche, gestite in collaborazione con la *Consulta Giovani* di Tavernerio;
- 1 **“Angolo del Baratto”** dove scambiare giochi, libri e abiti, per riutilizzare oggetti ancora in buono stato senza acquistarne di nuovi, a beneficio del pianeta e dell’economia familiare;
- Allestimento di 1 zona Allattamento, Scalda pappa e Pannolinoteca dove si potevano anche ricevere informazioni sui **pannolini lavabili**;
- **ingresso gratuito sabato mattina** per rendere la Fiera il più possibile accessibile a tutti;
- **utili** dell’evento devoluti **ad associazioni e altre realtà socio-culturali del territorio** che hanno contribuito all’organizzazione (oltre al 10% degli incassi dei biglietti interi donato al *Fondo di Solidarietà del Comune*).

Per approfondire si rimanda alla relazione completa pubblicata sul Sito: [http://www.lisolachece.org/sites/default/files/files/download/fiera19\\_relazione.pdf](http://www.lisolachece.org/sites/default/files/files/download/fiera19_relazione.pdf)

Sul **Blog News Km 0**, che racconta “L’isola che c’è” in diretta, attraverso video, foto e interviste è possibile approfondire i temi trattati, conoscere tanti protagonisti e vivere (o rivivere) i bei momenti e le belle emozioni dell’edizione 2019: <http://newskm0.wordpress.com>

### Eventi sostenibili: Como Futuribile

Abbiamo partecipato, insieme a *ARCI Como* (capofila), *Auser Como* e *Legambiente Como* al progetto **Como Futuribile**, per il bando “Sostegno al Terzo Settore” di *Regione Lombardia*. Il progetto è iniziato a settembre 2019, ma le nostre attività sono previste per la **primavera del 2020**. In particolare, si è pensato di inserire nel progetto l’edizione 2020 di *NOW Festival* e un *momento di festa presso “L’orto che vorrei”*.

### Altre attività

Alle attività principali si affiancano **altre numerose attività**, sia tematiche sia di cura e facilitazione della *Rete Comasca di Economia Solidale*.

- Attività di comunicazione:
  - Gestione del sito [www.lisolachece.org](http://www.lisolachece.org) e della **newsletter periodica** (oltre 16.000 iscritti);
  - Gestione delle diverse **Pagine Facebook** (7 integrate), con oltre 10.000 *likes* complessivi;
  - Gestione della **Pagina Twitter** dell’Associazione, che ha circa 450 *follower* e della Pagina Twitter *Now Festival*, che ha circa 200 *follower*;
  - Gestione della **Pagina YouTube** dell’Associazione e di *Now Festival*;
  - Gestione delle varie **liste tematiche e organizzative** a supporto della comunicazione interna;
  - Apertura della nuova **Pagina Instagram** dedicata alla Fiera, che ha circa 600 *follower*.
- L’Assemblea annuale realizzata in aprile, con la presentazione del *Bilancio* nel formato ordinario;
- La partecipazione agli incontri di *RES Lombardia* e *Tavolo RES Nazionale*.

per *L’isola che c’è*

Stefano Martinelli (Presidente)