



L'ISOLA CHE C'È

rete comasca di economia solidale

propone il progetto

- QUOTIDIANO SOSTENIBILE -

Abitare, mangiare, muoversi, incontrare, scegliere:
sperimentare nuovi stili di vita, di consumo e di produzione
per il ben-essere della persona, della comunità, del territorio

Il progetto – della durata di un anno - ha l'obiettivo di promuovere nella provincia di Como comportamenti individuali e collettivi ambientalmente e socialmente sostenibili, attraverso un processo partecipativo che coinvolga direttamente i cittadini, per:

1. Favorire l'informazione e la conoscenza sui temi della sostenibilità

sviluppando e offrendo dei punti di riferimento (sito, materiali, sportelli informativi) attraverso i quali sia possibile orientare un ampio numero di cittadini a scelte di sostenibilità quotidiana.

2. Promuovere nuovi stili di vita ambientalmente e socialmente sostenibili

coinvolgendo un significativo campione di cittadini (adulti, giovani, famiglie) in un percorso partecipativo che accresca la consapevolezza e stimoli e rafforzi l'adozione di comportamenti virtuosi dal punto di vista ambientale e sociale, orientati al consumo critico e consapevole delle risorse. Per fare ciò si attiveranno dei gruppi locali in 14 comuni della provincia (su 6 aree: Como, Cantù, Erba, Canzo, Olgiate, Lomazzo) con i quali sperimentare una formazione partecipativa ed esperienziale che evidenzia la praticabilità e la piacevolezza del cambiamento.

3. Sostenere l'accesso ai beni e servizi solidali

supportando il contatto diretto tra produttori e consumatori e le modalità sostenibili di produrre beni e servizi, con il supporto di strumenti (carta e mappa dei beni e dei servizi, carta di fidelizzazione) che permettano di verificare la fattibilità di un circuito economico locale ad alto valore relazionale, ambientale e sociale.

4. Accrescere la rete comasca di economia solidale

mettendo in relazione ed inserendo singoli e gruppi nella rete di economia solidale già presente nel territorio, per scambiare informazioni, conoscere il territorio, diffondere temi e pratiche.



**VIVI sostenibile
a qualcuno piace FARLO**

è lo slogan con cui il progetto - ed il relativo percorso offerto ai cittadini - vengono promossi sul territorio.



**fondazione
cariplo**

Il progetto è co-finanziato tramite bando della Fondazione Cariplo, ed è realizzato in collaborazione con il CSV-Centro Servizi Volontariato di Como e l'associazione Famiglie in Cammino delle ACLI.

Associazione **L'ISOLA CHE C'È** - Rete comasca di economia solidale

Via Tentorio Mariano 14/G, 22100 Como - CF: 95081950131 - P.Iva: 02901950135

Tel: 338.9757397 - Mail: info@isolachece.org - Sito: www.isolachece.org

Azioni previste nel progetto

Avvio del progetto

- > **Creazione della rete dei partner: 14 comuni in 6 aree territoriali**, insieme ai soggetti di economia solidale coinvolti nella rete: commercio equo e solidale, finanza etica, consumo critico e consapevole, cooperazione sociale, riciclo e riuso, energie rinnovabili, agricoltura biologica, artigianato, turismo responsabile, solidarietà internazionale, tutela dell'ambiente, pace, cultura.
- > **Campagna di promozione e di raccolta delle adesioni: almeno 500 cittadini** - tramite un accordo volontario – disponibili a mettere in gioco il proprio stile di vita, con l'occasione di ricevere:
 - o informazione e formazione sui temi dell'ecologia domestica e della sostenibilità
 - o un'occasione di scambio e di conoscenza legato al territorio
 - o uno stimolo a sperimentare concretamente dei cambiamenti
 - o un accesso agevolato e guidato a beni e servizi solidali del territorio

Favorire l'informazione e la conoscenza sui temi della sostenibilità

- > **Sviluppo del sito web e dell'informazione on-line**: potenziando l'attuale sito che raccoglie circa 3mila accessi al mese (10mila nel periodo della fiera)
- > **Attivazione dello sportello informativo**: con cui fornire informazioni e contatti sui contenuti e sulle realtà di economia solidale del territorio
- > **Redazione di una guida info-pratica**: per offrire uno strumento di supporto ai partecipanti

Promuovere nuovi stili di vita sostenibili

- > **Percorsi di ecologia quotidiana**: una serie di incontri in ogni area territoriale, orientando i temi a partire dal vivere quotidiano:
 - o **Abitare** (energia, bioedilizia, inquinamento indoor, detersivi),
 - o **Mangiare** (alimentazione, agricoltura biologica, acqua, rifiuti)
 - o **Muoversi** (mobilità sostenibile, inquinamento atmosferico, turismo responsabile)

Con il progetto complessivo a queste si associano altre due tematiche trasversali:

- o **Incontrare** (relazioni, gratuità, territorio, cultura, solidarietà, partecipazione)
- o **Scegliere** (consumo critico, commercio equo, finanza etica, cooperazione, informazione, ecc)
- > **Supporto e facilitazione di gruppi locali**: da attivare **uno in ogni comune - per 6/8 mesi**, con l'obiettivo di rielaborare e praticare gli stimoli ricevuti, e sviluppare autonomia di attivazione
- > **Incontri, visite, escursioni, laboratori, degustazioni**: per offrire un **calendario di proposte distribuite sulla provincia**, che permettano di scoprire sul proprio territorio le realtà di economia solidale, e fare esperienza diretta dei comportamenti promossi
- > **Uso di strumenti di monitoraggio e valutazione**: per acquisire consapevolezza del proprio stile di vita e misurare le potenzialità di mettere in atto nuovi comportamenti
- > **Divulgazione dei risultati**: attraverso del materiale ed un convegno finale

Sostenere l'accesso ai beni e servizi solidali

- > **Definizione di un paniere dei beni e servizi offerti, e dei soggetti convenzionati**
- > **Redazione della carta dei beni e servizi solidali (come estensione delle pagine arcobaleno), e della relativa "mappa" territoriale**
- > **Attivazione di strumenti di fidelizzazione**: per supportare ed incentivare i partecipanti al progetto nell'accesso ai beni e servizi offerti, e sperimentare la fattibilità di un circuito di economia solidale

Accrescere la rete comasca di economia solidale

- > **Mantenimento e allargamento delle relazioni**: l'intera attività del progetto è rivolta a sostenere e rafforzare l'azione di rete, col supporto di persone formate e retribuite

Proposta di calendario delle iniziative

2007	Percorsi locali per ogni area/comune	Proposte tematiche per tutta la provincia	Supporto e Materiali
Febbraio	Avvio promozione e raccolta delle adesioni		Depliant
Marzo		Presentazione del progetto	Attivazione sito e Sportello informativo Guida info-pratica
Aprile	1ª parte dei Percorsi di ecologia quotidiana: 3/4 incontri sui temi di base: Abitare, Mangiare, Muoversi. Un percorso in ogni area.	Gruppi di Acquisto Solidale: Festa provinciale, con laboratori e degustazioni	Mappa provinciale dei beni e servizi solidali Carta di fidelizzazione
Maggio	1ª parte dei Percorsi dei gruppi locali: 3 incontri di condivisione e di emersione dei temi di interesse. Un percorso in ogni comune.	Agricoltura: visite e degustazioni	Eco-Questionari di valutazione iniziale
Giugno		Cooperazione: visite, laboratori, degustazioni Energie rinnovabili: visite	
Luglio		Turismo responsabile: presentazione di proposte Ambiente: escursioni	
Agosto		Informazione: proposte di riviste e letture	
Settembre	2ª parte dei Percorsi di ecologia quotidiana: 2/3 incontri di approfondimento dei temi di interesse dei gruppi. Un percorso in ogni area.	Economia solidale: 4ª fiera L'isola che c'è – incontri, laboratori, degustazioni Finanza etica: incontro e proposte	Pagine arcobaleno - carta dei beni e servizi solidali
Ottobre	2ª parte dei Percorsi dei gruppi locali: 3 incontri di approfondimento ed attivazione. Un percorso in ogni comune.	Commercio equo e solidale: visite e degustazioni Solidarietà internaz: incontro e proposte	
Novembre		Riciclo e riuso: laboratori Artigianato: visite, laboratori	Eco-Questionari di valutazione finale
Dicembre		Convegno finale di presentazione dei risultati	Pubblicazione finale

I numeri del progetto

- il coinvolgimento di **14 comuni aderenti** e di **160 realtà** di economia solidale del territorio
- il contatto diretto di **30.000 cittadini** tramite la campagna promozionale
- il coinvolgimento diretto di oltre **500 cittadini** nei percorsi e nelle iniziative proposte
- una proposta complessiva di quasi **100 eventi** con occasioni di incontro su tutta la provincia
- la distribuzione di **1.000 copie** dei materiali di supporto (guida, mappa, ecc)
- un traffico internet con almeno **50mila accessi** annui al sito (media mensile di oltre 4000)
- la 4ª edizione della fiera L'isola che c'è (15 e 16 settembre 2007), con l'accesso previsto di **oltre 10mila persone** e la distribuzione di 3000 copie delle pagine arcobaleno
- vari passaggi su quotidiani locali e su riviste e portali internet - del settore e non
- lo sportello informativo per il contatto diretto con i cittadini
- il sostegno al contatto diretto ed autonomo dei cittadini con le realtà coinvolte