



Associazione **L'isola che c'è**
rete comasca di economia solidale



Comune di Como



Associazione **Rete Clima**

- RIFIUTI + VALORE

pratiche per una Como + sostenibile

Progetto finanziato dal bando 2013 "Costruire comunità sostenibili" di Fondazione Cariplo

Finalità del progetto

Il progetto – nell'arco del 2014 - intende intervenire sul ciclo dei rifiuti, collaborando con commercianti e cittadini per **prevenire e ridurre la produzione di rifiuti** e potenziare e diffondere quelle azioni – individuali e comunitarie - che possono **ricreare valore**, portando vantaggi sia ambientali sia economici e sociali:

- ✓ azioni volte a **migliorare la capacità di riciclo**, in sinergia col nuovo sistema, per adottare in "alleanza" con commercianti e cittadini modalità per ridurre quanto più possibile la porzione indifferenziata (obiettivo "indifferenziata zero" per avvicinarci ai "rifiuti zero");
- ✓ azioni volte a **ridurre la produzione di rifiuti alla fonte**, agendo sulle modalità di vendita dei commercianti e sullo stile di consumo dei cittadini, e valorizzando le opportunità di riuso e di riciclo;
- ✓ azioni volte ad **allungare la vita dei prodotti**, con interventi quali **riuso, riparazione, scambio, baratto, condivisione** di prodotti ancora in buono stato (*mobili, vestiti, accessori, giocattoli, ecc*).

Obiettivi specifici del progetto

➔ Attivare con i commercianti una gestione ecologica di qualità del Mercato Coperto

sia riducendo la produzione di rifiuti agendo sugli imballaggi e sull'invenduto – da destinare anche a fini sociali, sia massimizzando la qualità della raccolta differenziata per puntare ad una "indifferenziata zero", valorizzando l'impegno dei commercianti con una promozione che ne riconosca la capacità di contribuire al risultato.

➔ Rafforzare e incentivare la capacità dei cittadini di "non produrre rifiuti"

agendo nelle comunità locali di quartiere per promuovere le buone pratiche di consumo, valorizzare tutte le opportunità di riciclo e riuso - a partire da quelle offerte dal territorio, monitorare e migliorare la capacità di effettuare la raccolta differenziata - intesa anche come "filtro" per prodotti ancora valorizzabili;

➔ Sostenere lo sviluppo delle forme e delle opportunità di riuso sul territorio

a partire dalle esperienze di Mercato dell'Usato Solidale, di baratto, di scambio, come modalità per ridare valore a beni che possono essere rimessi in uso e rispondere a bisogni di altri cittadini, ma anche per rispondere a finalità sociali quali la creazione di lavoro e il sostegno alle povertà emergenti;

➔ Attivare un servizio di eco-sportello rivolto a tutti i cittadini

capace di sostenere e ampliare il lavoro di rafforzamento della consapevolezza e della capacità di azione dei cittadini nell'adottare stili di vita e di consumo sostenibili, oltre che a dare diffusione e continuità a sensibilità e competenze stimulate nelle specifiche comunità coinvolte dal progetto;

➔ Misurare e monitorare i risultati raggiunti

tramite strumenti e indicatori curati dall'associazione Rete Clima, per verificare la validità e la replicabilità degli interventi.