

NOW 2017

Festival del Futuro Sostenibile

IMPRONTA AMBIENTALE

IMPRONTA E ETICHETTA AMBIENTALE, VERI INDICATORI DI SOSTENIBILITÀ

Ogni prodotto ha un diverso impatto ambientale e l'etichetta ambientale è in grado di illustrare l'impatto dei prodotti che acquistiamo sull'ecosistema in termini di emissioni di gas serra, utilizzo dell'acqua e sfruttamento delle risorse, lungo tutto il loro ciclo di vita. La Commissione Europea con la raccomandazione 179/2013 relativa all'uso di metodologie comuni per misurare e comunicare le prestazioni ambientali nel corso del ciclo di vita dei prodotti e delle organizzazioni, ha evidenziato l'importanza dell'**analisi delle impronte ambientali dei Prodotti** (PEF - Product Environmental Footprint) e delle **Organizzazioni** (OEF - Organizational Environmental Footprint), da realizzarsi secondo **metodologie e standard riconosciuti**, per permettere una adeguata comunicazione delle **prestazioni ambientali**.

Intervengono:

- *Giacomo Magatti*, ricercatore presso l'Università di Milano Bicocca e membro di Rete Clima. Introduzione all'etichetta ambientale
- *Michele Galatola*, Commissione Europea, DG Ambiente. Le politiche ambientali europee a favore della Sostenibilità: il concetto di impronta ambientale (in video conferenza)
- *Fabio Iraldo*, Professore Associato Istituto di Management della Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa - Research Director Iefe Bocconi - Istituto di Economia e Politica dell'Energia e dell'Ambiente. L'impronta ambientale: cos'è e come può essere usata?
- Best practice aziendali: *Filippo Servalli*, Consorzio Mais Spinato della Val Gandino e il caso RadiciGroup-Eurojersey-Herno; *Renato Fancello*, Sumus Italia Srl

In collaborazione con:



Camera di Commercio
Como



Venerdì 19 maggio ore 9.30

Camera di Commercio, Como (Via Parini 16)

Per il programma completo del Festival: www.nowfestival.it

Organizzato da



In collaborazione con



Con il patrocinio di



Con il contributo di

