

# NOW 2017

Festival del Futuro Sostenibile

## SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE E TUTELA DEI CONSUMATORI

### IL MERCATO GREEN INTERROGA LE IMPRESE: IL RUOLO DEL CONSUMATORE NELLE POLITICHE DI SOSTENIBILITÀ

Il consumo sostenibile sta diventando sempre più un elemento chiave nella società attuale. Il nuovo stile di vita di molti consumatori interroga politici e aziende. L'Unione Europea è impegnata nello sviluppo di strategie politiche che incoraggino cambiamenti nei modelli di produzione e consumo. Le aziende raccolgono la sfida del mercato e la traducono in opportunità di business, rivedendo le proprie strategie aziendali e promuovendo prodotti in grado di soddisfare i consumatori, senza avere impatti negativi sull'ambiente. **Ma cos'è davvero green?** Le strategie di comunicazione non devono ingannare il consumatore. Il mondo della moda è capofila di questo cambiamento in atto.

Intervengono:

- *Dott.ssa Veronica Manfredi*, Capo Unità - JUST.E.2 Diritto dei Consumatori e del Marketing - Direzione Generale Giustizia e Consumatori della Commissione Europea. Diritti dei consumatori e scelte sostenibili: cosa resta da fare per colmare il gap
- *Dott. Stefano Fanetti*. Le certificazioni: opportunità e limiti per l'azienda e per il consumatore
- *Prof.ssa Barbara Pozzo*. Pubblicità ingannevole: codice di autodisciplina pubblicitaria contro il greenwashing
- *Prof.ssa Valentina Jacometti*. La moda sostenibile: percorsi di sostenibilità e certificazione
- *Dott.ssa Enrica Baldini*, Responsabile Tecnico Centro Tessile Serico. Sicurezza dei prodotti e dei processi tessili: indagine di mercato nel distretto di Como
- *Dott.ssa Cecilia Frajoli Gualdi*, Dress the Change

In collaborazione con:



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
DELL'INSUBRIA



Camera di Commercio  
Como



**Martedì 16 maggio ore 14.30**

**Aula Magna Università dell'Insubria, Sant'Abbondio, Como (Via Sant'Abbondio 12)**

Per il programma completo del Festival: [www.nowfestival.it](http://www.nowfestival.it)

Organizzato da



In collaborazione con



Con il patrocinio di



Con il contributo di

