# Relazione Fiera 2023

# SINTESI DEI PRINCIPALI RISULTATI - FIERA "L'ISOLA CHE C'È" 2023

Con la presente relazione siamo a rendicontare sulla Fiera in oggetto, svoltasi nella sua 19ma edizione il 16 e 17 settembre 2023 presso il Parco Comunale di Villa Guardia (CO).

Un'occasione unica di **incontro, confronto, conoscenza e scambio**, non un'isola bensì un arcipelago pieno di ponti, dove sperimentare e contaminarsi di buone pratiche, stare insieme e divertirsi, continuando a crescere e a dar vita, insieme, a nuove progettualità.

## *Collaborazione ed esposizione*

Alla Fiera 2023 hanno collaborato **più di 150 realtà della provincia di Como** attive nell'economia solidale e nel consumo responsabile - agricoltura biologica e locale, associazionismo e volontariato, commercio equo, cooperative sociali, energie rinnovabili, mobilità sostenibile, piccoli artigiani, prodotti ecocompatibili e riciclo e riuso.

Per quanto riguarda l'esposizione, erano presenti **131 espositori**, di cui 40 nuovi, suddivisi in **8 aree tematiche**: *Ambiente, Artigianato, Cibo genuino, Collaborare, Conoscere, Isola del gusto e Stare bene.* **Novità** di quest'anno l'area dedicata ai più piccoli e alle famiglie: *la **Piazza Bambini*** con prodotti, servizi e molte attività per loro.

In particolare, erano presenti: 21 realtà del terzo settore – cooperative e associazioni che offrono servizi per la comunità a livello locale e internazionale; 19 realtà che si occupano di ambiente, energie rinnovabili, prodotti ecocompatibili, mobilità sostenibile, riciclo e riuso; 31 realtà che si occupano di agricoltura, trasformazione, produzione e vendita di prodotti biologici o a km zero o alimenti sostenibili (vegetariani e vegani); 25 artigiani con proposte in materiali di riuso, tessile naturale o giochi ecologici; 12 soggetti di promozione culturale; 10 realtà attive nell'ambito delle discipline sportive o legate al benessere e 13 realtà con prodotti e servizi per bambini.

Il **numero di espositori** è stato inferiore rispetto al solito, ma **in aumento rispetto all'anno precedente**, denotando una ripresa dopo gli anni segnati dalla pandemia.

# Dibattiti e tavole rotonde

In Fiera sono stati proposti **8 incontri**:

- ***Traiettorie esistenziali - Riflessioni e dialoghi sull'Economia Solidale*** a cura di *DES Varese* e *L'isola che c'è*.
- Presentazione de ***"La nuova chiamata alle armi",*** ultimo libro di Raffaele Crocco ed Emanuele Giordana (*Terra Nuova Edizioni*). Incontro con l'autore Emanuele Giordana e Fabio Cani a cura di *Arci*, in collaborazione con *Csf, CcP, Arcs*.
- ***La sostenibilità delle imprese sul nostro territorio*** con Sara Agostoni (*Icam*), Enrica Battiston (*Officina Casona*), Daniela Cotta (*Microcosmo*), Marzia Loria (*Ecofficine*) ed Eleonora Castelli (Consulente per la sostenibilità).
- **Il potere delle comunità solidali e competenti. Dalle comunità dell'energia alle comunità del cibo, la strada verso un mondo resiliente e sostenibile** con Davide Biolghini (Presidente *CO-energia*), Luca Giacobazzi (*CERS-Comunità* di *Energia Rinnovabile Solidale* di Castello Cabiaglio), Gianluca Gelmini (*GIT Banca Etica Varese*), Maria Pindaro (*Progetto CLSdC - Comunità Locali e Sostenibili del Cibo*), Franco Contu (circuito *Sardex pay*), Luca Tornadù (*Scelte Possibili* - Comunità di Acquisto Solidale ed impegno sociopolitico di Cadorago) e Francesco Tampellini (*Gruppo sovranità energetica CO-energia*). In collaborazione con: *Banca Etica*, *CO-energia* e *Res Lombardia*.
- ***Turismo e sviluppo di comunità sostenibili*** con Nadia Alessi (Coordinatrice del progetto *ECO* sul turismo eco-sostenibile sul territorio di Brunate/Civiglio e Como) e Alessandro Rocchi (F*airbnb.coop.*) e Giulia Galera (*Impresa Sociale Miledù*).
- ***Il macromondo delle microplastiche Cosa sono, come si creano, qual è il loro impatto. Le possibili soluzioni e le buone pratiche da mettere in atto nella quotidianità.*** Incontro per adulti e ragazzi con Fabio Barni (biologo), a cura di *Battito d'Ali.*
- Tavolo di chiusura e condivisione dei risultati del progetto *Facilitazioni* con presentazione integrata della ricerca Euricse, finanziata da Laboratori di futuro e stampata da Facilitazioni ***"Sviluppo e consolidamento delle reti del Terzo settore: prospettive e sfide a Como e provincia"***; presentazione del libro di Michele Bianchi "Cittadini ed enti costruttori di comunità" (Angeli) e del numero speciale di "ecoinformazioni" con la summa delle iniziative realizzate da Facilitazioni. Con: Giulia Galera (*Euricse*) e Michele Bianchi (*Responsabile Terzo settore Arci Como*) e Massimo Patrignani (*Facilitazioni, Auser, Arci*)

A cura di *ecoinformazioni e Auser*, insieme delle organizzazioni di *Facilitazioni* e di *Laboratorio di futuro*.

- ***Incontro tra organizzazioni locali sulla Cooperazione internazionale per la Pace***. Incontro aperto al pubblico, preparatorio dell'assemblea del 24 settembre per la definizione degli orizzonti della cooperazione per la Pace nel territorio comasco e per discutere di prime proposte operative con Roberto Caspani (*CcP*) e Gianpaolo Rosso (*Arci*). A cura di *Arci, Arcs culture solidali* e *Coordinamento comasco per la Pace*.

Gli incontri sono stati realizzati in diversi punti all'interno del parco: nello **"Spazio Convegni"** sotto un tendone dedicato all'interno dell'aria Benessere, sul **Palco principale** e al **"tendone dei popoli"** nella parte superiore del parco.

# *Animazioni e intrattenimento*

Come animazioni sono state proposte nelle giornate di sabato e domenica circa una ventina di attività di diverso genere come: **laboratori, dimostrazioni, workshop** e approfondimenti indagando soprattutto il tema dello stare bene, del movimento e del benessere.
Diversi gli appuntamenti proposti: lezioni di parkour, yoga, diversi tipi di danza, riflessologia e altri temi legati alla sfera del benessere.

Tra i diversi workshop si cita come particolarmente interessante e significativo ***Il porto delle storie***, biblioteca vivente a cura di *Sistema Bibliotecario Ovest Como* e *Cooperativa Lotta contro l'emarginazione* all'interno del Progetto #da0a100 Leggere è geniale.

Come di consueto non sono mancate poi balli e musiche per intrattenere la gente e creare momenti di allegria e condivisione, tra cui pizziche e danze salentine, esibizioni e performance di danza e ginnastica, drum circle, lezioni di ballo ed esibizione di capoeira.

Per l'intrattenimento serale, invece, sabato sono saliti sul palco i **Rumba de Bodas**, band che ha fatto ballare tutti anche sotto la pioggia, mentre domenica ha suonato la **Banda Bomoi**, melodie africane hanno incontrano talenti europei per un concerto di colori e vibrazioni.

# *Animazioni e attività per bambini e famiglie*

Per questa 19ª edizione la Fiera ha voluto dare grande spazio alle attività **per bambini e famiglie** con un ricco palinsesto di workshop, incontri, letture animate, dimostrazioni artigianali e creative, laboratori esperienziali realizzati in collaborazione con diverse realtà del territorio.

Tra i vari appuntamenti **laboratori di falegnameria** della *Scuola Waldorf Como*, laboratori di **tintura naturale** su tessuto, con il *Museo della Seta di Como* e **L'orto di tutti** con l'Associazione *Battito d'ali*. Inoltre è stata allestita una piccola "scuola di musica" dove entrambi i giorni si è potuto provare a suonare strumenti musicali e uno spazio **"Allattamento e dintorni"** animato da esperti di tematiche neonatali, letture condivise e incontri.

Nella giornata di domenica un imperdibile appuntamento per i più piccoli è stato poi il **laboratorio "Alberi maestri kids"**, a cura del Progetto *eARTh bOOk* (realizzato da *Luminanda*, *Ecofficine* e *Biblioteca Paolo Borsellino*), uno spettacolo teatrale itinerante ed esperienziale alla scoperta del mondo degli alberi e delle piante.

# Servizi Ristoro

"L'isola che c'è 2023" ha proposto numerose possibilità per il pranzo, la cena e piccole pause golose. Più opportunità, tutte buonissime, accomunate dalla cura delle materie prime, di qualità e rispettose del pianeta. All'interno della manifestazione, infatti, erano presenti diverse aree dove mangiare e bere, tutte gestite senza l'uso di plastica monouso ("plastic free").

Il "BioRistoro" è il ristorante della Fiera, gestito direttamente dagli organizzatori insieme al gruppo "Cucinamici", l'Oratorio di "Maccio" e i ragazzi della Scuola "ENAIP Lombardia", aiutati dai volontari dell'Associazione "Incroci" a supporto del servizio.
Aperto entrambi i giorni a pranzo e cena, ha offerto un ricco menù per tutti i palati, un connubio perfetto e gustoso di ricette tipiche, come i pizzocheri o la polenta con i funghi, e piatti più creativi, come le lasagne pesto, erbette e ricotta o la moussaka vegetariana e le polpette di lenticchie. Un menù che, oltre alla bontà e alla solidarietà, ha portato in tavola la **sostenibilità ambientale**, valore cardine dell'evento: per la prima volta la quasi totalità delle proposte è stata **vegana o vegetariana** e le uniche onnivore (2 su 18) prevedono carne di filiera controllata, da allevamenti non intensivi e a km zero.

Ne "L'isola del gusto" era possibile, invece, trovare stand di street food vegani e biologici, mentre l'EquoBar, a cura della Cooperativa "Garabombo", ha proposto prodotti del commercio equo e solidale e il Bar Casa dei Popoli, a cura dei Circoli "Arci" provinciali, servizio di tavola fredda.

# Visitatori e Volontari

La Fiera 2023 è stata caratterizzata da due giornate di tempo prevalentemente favorevole, anche se la giornata di sabato è stata grigia in parte e ha piovuto verso sera.
Nei due giorni della manifestazione sono stati emessi circa **6.000 biglietti**, validi per due giorni, di cui circa **1.800 ridotti** (*bambini e disabili*).
Contando anche gli accessi senza biglietto di volontari ed espositori (ogni espositore aveva 5 pass), gli ingressi serali (dalle 19.30 l'entrata era libera) e la possibilità di usare più volte lo stesso biglietto, si stimano circa **12mila ingressi**.

Sempre significativo e imprescindibile per la realizzazione dell'evento, poi, è il numero dei **volontari** che si sono messi a disposizione supportando le diverse mansioni.
Nel 2023 sono stati **oltre 300 i volontari** che, a vari livelli, hanno offerto – prima, durante e dopo – il loro servizio in tutti i settori, grazie a una campagna specifica a cui hanno risposto anche **numerosi soggetti territoriali**, tra cui *Gruppi scout locali,* gli istituti *Enaip Como* e *CIAS scuola*, *Cooperativa Sociolario*, *Comunità arcobaleno*, *Associazione Incroci*, *Cooperativa Garabombo* e *Arci Como*.

# Sostenibilità e best practices

L'isola che c'è" nasce per dare visibilità a temi e valori ambientalmente e socialmente sostenibili, come la solidarietà, il volontariato, l'ecologia, la valorizzazione del territorio, la centralità delle relazioni, la difesa dei beni comuni e la partecipazione democratica. Al di là dei principi su cui la Fiera si fonda e che vuole promuovere, anche la sua organizzazione aspira alla sostenibilità e ogni anno si cerca di pianificarla in modo da **minimizzare il suo l'impatto negativo sull'ambiente** e da lasciare una **eredità positiva** alla comunità che la ospita.

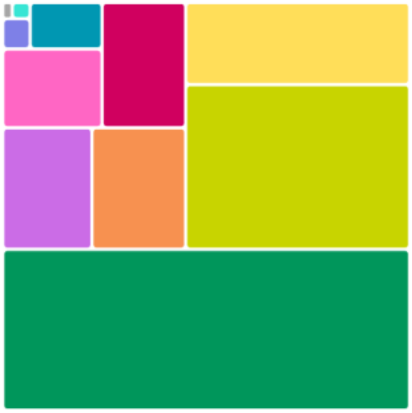
L'edizione 2023 è stata la terza edizione realizzata secondo gli standard della **certificazione ISO 20121**, "Sistemi di gestione sostenibile degli eventi - Requisiti e guida per l'utilizzo", una **norma internazionale** che fornisce i criteri che un sistema di gestione di un evento deve possedere per essere considerato sostenibile.
La *Cooperativa Sociale Ecofficine*, uno degli organizzatori, infatti, a fine settembre 2021 ha ottenuto la certificazione ISO 20121 per la "Progettazione e gestione di eventi con finalità divulgativa e formativa nel campo della **sostenibilità**, in autonomia o in partnership con terzi, in ambito locale o nazionale".

Anche nel 2023 abbiamo misurato in modo sistematico la nostra **Carbon footprint.**
Le emissioni di gas a effetto serra generate nei due giorni dell'evento, calcolate da "Rete clima", sono pari a **21.870,767 kg$CO_2$e.** Il valore emissivo è risultato più alto di quello misurato nel 2022, per una maggiore accuratezza nella raccolta dei dati (ad es. più esteso il campione di visitatori che ha risposto al questionario su provenienza e mezzo utilizzati) e scelta di ampliare gli ambiti di misurazione anche alle emissioni indirette (abbiamo inserito anche le ore di utilizzo pc da parte dello staff in tutto l'arco temporale di preparazione, e per la ristorazione abbiamo considerato non solo il trasporto ma l'intero ciclo di vita degli ingredienti utilizzati). L'obiettivo per le prossime edizioni è di proseguire a quantificare le emissioni in tutte le fasi della fiera (dalla sua progettazione fino al suo svolgimento, considerando tutte le attività in fiera ma anche la mobilità, la ristorazione, la comunicazione) e di pianificare e gestire nel tempo una progressiva riduzione.

Il calcolo della CF ci ha permesso di rendere l'evento **Carbon Neutral**, vale a dire che le emissioni calcolate sono state neutralizzate tramite l'annullamento di crediti di carbonio certificati. Per compensare le emissioni, quest'anno abbiamo aderito ad un progetto di produzione di Energia Eolica, denominato «Wind Power Project», convalidato e verificato dagli standard VCS (VERRA). Il progetto è realizzato nella regione indiana del Rajasthan, dove sono stati installati 20 MW di produzione di energia rinnovabile eolica.

In più, come azione simbolica di condivisione e sensibilizzazione, a inizio settembre abbiamo realizzato la **piantumazione di due alberi (un faggio e un prunus)** nel Comune di Villa Guardia, che ospita la manifestazione.

## Carbon footprint Fiera 2023



| Categoria | Kg $CO_2$eq | % |
|---|---|---|
| *Organizzazione Evento* | 14,97 | 0,07 |
| *Comunicazione* | 36,13 | 0,16 |
| *Rifiuti* | 104,37 | 0,48 |
| *Consumi energetici* | 433,51 | 1,98 |
| *Trasporti ristorazione* | 1.029,61 | 4,72 |
| *Magliette* | 1.384,32 | 6,33 |
| *Stampa* | 1.425,97 | 6,52 |
| *Trasporto merci* | 1.526,45 | 6,98 |
| *Mobilità espositori* | 2.399,65 | 10,97 |
| *Ristorazione* | 4.904,37 | 22,42 |
| *Mobilità partecipanti* | 8.611,41 | 39,37 |

**TOTALE: 21.870,77 Kg $CO_2$eq**

## Carbon footprint Fiera 2022

| Categoria | Kg $CO_2$eq | % |
|---|---|---|
| *Consumi energetici* | 129,06 | 0,66 |
| *Rifiuti* | 170,02 | 0,87 |
| *Comunicazione* | 378,47 | 1,93 |
| *Ristorazione* | 743,29 | 3,79 |
| *Mobilità espositori* | 1.345,60 | 6,87 |
| *Mobilità partecipanti* | 16.834,48 | 85,88 |

**TOTALE: 19.600,93 Kg $CO_2$eq**

**Principali indicatori - Fiera "L'isola**

| **Edizione** | **2023** | **2022** | **2021** | **2019** |
|---|---|---|---|---|
| *N. biglietti emessi interi* | 4.272 | 4.617 | 1.404 | 5.060 |
| *N. biglietti emessi gratuiti* | 1.786 | 1.793 | 441 | 2.231 |
| *N. visitatori stimati (compresi ingressi serali)* | 12.000 | 14.000 | 3.000 | 16.000 |
| *N. espositori* | 131 | 120 | 123 | 175 |
| *N. volontari* | Oltre 300 | Oltre 250 | Circa 250 | Oltre 350 |
| *N. dibattiti* | 8 principali | 7 principali | 6 principali | 2 principali, 10 di settore |
| *N. spettacoli e animazione* | - 2 spettacoli per bambini<br>- 10 concerti e performance per famiglie<br>- 30 laboratori<br>- 1 mostra | - 2 spettacoli per bambini<br>- 5 performance per adulti<br>- 30 laboratori<br>- 2 mostre | - 4 spettacoli per bambini<br>- 6 performance per adulti<br>- 30 laboratori<br>- 2 mostre | - 5 spettacoli per bambini<br>- 7 performance per adulti<br>- 60 laboratori e attività a tema<br>- 2 mostre<br>- 9 degustazioni |
| *N. pasti* | 2.532 | 2.795 | 1.255 | 3.065 |
| *Kg totali rifiuti* | 647 | 911 | 461 | N.d. |
| *Kg totali carta stampata* | 326 | 395,28 | 397 | N.d. |
| *Carbon Footprint: Emissione gas effetto serra* | 21.871 kgCO2e | 19.601 kgCO2e | 5.689 kgCO2e | N.d. |
| *Carbon Footprint per visitatore* | 1,820 kgCO2e | 1,400 kgCO2e | 1,896 kgCO2e | N.d. |

Evidenziamo, di seguito, le altre principali best practices attivate nell'ultima Fiera per settore:

- La Segreteria organizzativa è stata **attenta a non sprecare risorse**, a gestire in modo corretto la **raccolta dei rifiuti** e all'**acquisto dei prodotti in uso**, scegliendo dove possibile materiali ecologici;
- I fornitori sono stati in prevalenza a **km zero** o, laddove necessari prodotti non presenti nel comasco, sono stati preferiti prodotti e produttori con **certificazioni** o comunque con particolare **attenzione** all'ambiente e al sociale;
- Nella comunicazione dell'evento si sono indirizzati i diversi *stakeholders* verso **comportamenti sostenibili**, per esempio agli espositori è stato vietato l'uso di monouso in plastica, mentre i visitatori sono stati invitati a raggiungere l'evento con il trasporto pubblico (sul sito web erano anche disponibili linee e orari dei mezzi) e a non prendere il programma cartaceo ma a leggerlo dal cellulare (agli ingressi era esposto un pannello con il relativo QR code);
- Sono state organizzate **3 navette gratuite** (fornite da un'associazione locale) di collegamento tra il Parco e i parcheggi segnalati e (a chiamata) di collegamento con la stazione ferroviaria più vicina;
- I materiali promozionali sono stati stampati su **carta certificata PEFC** (che proviene quindi da foreste certificate e gestite in modo sostenibile) e diversi materiali sono stati realizzati presso una **cooperativa sociale**;
- A tutti i volontari è stata regalata una **t-shirt in cotone biologico** stampata con il logo della manifestazione da una cooperativa sociale;
- Presso i punti di ristorazione della Fiera sono stati usati **ingredienti di filiera corta e/o biologica e/o del commercio equosolidale**. A menù era possibile scegliere quasi esclusivamente proposte **vegetariane o vegane**.
- Da bere era disponibile **acqua del rubinetto** o in **bottiglia di vetro da fonte locale**. Come stoviglie sono stati impiegati prodotti **non monouso** in ceramica, vetro e metallo o in **materiali compostabili**;
- L'organizzazione è stata accorta nel contenere e regolare la produzione dei rifiuti e sono state attivate pratiche per favorire la **prevenzione**, il **riutilizzo** e (qualora non fosse possibile il recupero) uno smaltimento in linea con i criteri della **raccolta differenziata** vigente con l'installazione di **4 isole ecologiche**;
- Nell'area dedicata all'ambiente è stato attivo per due giorni lo **Spazio Baratto** dove scambiare giochi e libri per bambini o abiti che non si usavano più con altri più adatti, così da dargli nuova vita e aiutare sia l'ambiente sia l'economia familiare;
- Nell'organizzazione della manifestazione sono state coinvolte **numerose realtà del terzo settore locali** e molte hanno anche avuto riconoscimenti economici per la loro collaborazione, in base agli utili guadagnati.

Hanno ricevuto un contributo per il loro supporto alla logistica e all'allestimento: *AISM Como, Croce Verde di Fino, Associazione Lambienteinvita, Cooperativa Si può fare, Cooperativa Il Seme e Associazione Luminanda.*
Gli incassi dei punti ristoro sono stati devoluti a sostegno di: *L'isola che c'è APS*, *ARCI Como, Cooperativa Garabombo, Associazione Incroci, Oratorio di Maccio* e *Centro Decanale per la Famiglia "Baìt" di Appiano Gentile.*
*Le eccedenze alimentari sono state donate come di consueto alla Mensa di Solidarietà "Casa Nazareth" di Como dove opera tutto l'anno l'Associazione "Incroci".*
*Il 10% degli incassi dei biglietti interi è stato devoluto al Fondo di solidarietà del Comune di Villa Guardia destinato alle famiglie bisognose del paese.*

# Promozione, foto, video

Tutte le attività sono state promosse attraverso un'apposita campagna, veicolata mediante:

- **prodotti di comunicazione cartacei**, 10.000 cartoline, 250 locandine, oltre 200 manifesti (affissi a Como e provincia e Varese e provincia), 300 pendagli (appesi sugli autobus urbani ed extra-urbani della Società *ASF*) e i materiali informativi distribuiti in Fiera ai visitatori (2.500 pieghevoli con il programma completo e 1.200 volantini dedicati alle proposte per bambini);
- **prodotti di comunicazione digitali**, sia degli organizzatori, sia dei numerosi partner coinvolti (siti web, social network e newsletter, la sola newsletter dell'Associazione "L'isola che c'è" conta più di 16.000 iscritti);
- **un continuo lavoro di ufficio stampa** attraverso contatti personali con le testate locali.

Per far conoscere l'evento a un target più ampio possibile, inoltre, sono stati stipulati accordi di media partnership mirati con **testate di settore nazionali** (*Altreconomia* e *AAM Terra nuova*). Per approfondire i temi e far conoscere alcuni dei tanti soggetti coinvolti è stato acquistato per la prima volta uno **speciale su "La Provincia di Como"**, il principale quotidiano del territorio, di ben 16 pagine (tiratura 20.000 copie), uscito il venerdì prima della Fiera.
Sul **Blog *News Km 0***, che racconta "L'isola che c'è" in diretta, attraverso video, foto e interviste è possibile approfondire i temi trattati, conoscere tanti protagonisti e vivere (o rivivere) momenti ed emozioni dell'edizione 2023: http://newskm0.wordpress.com

# Organizzatori e sostenitori

La Fiera "L'isola che c'è 2023" è stata promossa e organizzata dall'***Associazione L'isola che c'è*** - *Rete Comasca di Economia Solidale*, dal ***Centro di Servizio per il Volontariato dell'Insubria*** e dalla ***Cooperativa Sociale Ecofficine***.
*Con il contributo di BCC Cantù, Confcooperative Como, Rete Clima, Caes-Consorzio assicurativo etico e solidale e ICAM, il patrocinio di Camera di Commercio di Como-Lecco, Provincia di Como e Comune di Villa Guardia e la collaborazione di DM 96.*

***CONTATTI:***

***Ecofficine Cooperativa sociale, Servizi per un futuro sostenibile***

Telefono 331.6336995 / E-mail info@ecofficine.org / Sito www.ecofficine.org

***Associazione L'isola che c'è, Rete comasca di economia solidale***

Telefono 331.6336995 / E-mail info@lisolachece.org / Sito www.lisolachece.org

***CSV, Centro di Servizio per il Volontariato dell'Insubria***

Telefono 031.301800 / E-mail como@csvlombardia.it / Sito www.csvlombardia.it/como/